

Con una donación de fondos a GEICAM

FECMA Y SAMSUNG APUESTAN POR INTENSIFICAR LA INVESTIGACIÓN EN CÁNCER DE MAMA

- Esta iniciativa responde al compromiso de FECMA por incentivar y reforzar esta área de la medicina como un paso obligado en la lucha contra esta patología.
- Los fondos provienen de la Campaña de Samsung y FECMA “Más que palabras” que recordaba a las mujeres que la detección precoz sigue siendo la mejor herramienta en sus manos.

Madrid, 23 de junio de 2010.- La investigación en cáncer de mama es la principal baza para lograr avances en los métodos diagnósticos y terapéuticos y para mejorar la calidad de vida en las mujeres con cáncer de mama: éste es uno de los pilares sobre los que se asienta la filosofía de la Federación Española de Cáncer de Mama y también una de sus principales



reivindicaciones. Por otro lado, es el fundamento del trabajo diario del Grupo Español de Investigación en Cáncer de Mama (GEICAM), todo lo cual hace que estas dos entidades tengan un objetivo común desde diferentes perspectivas y que colaboren en proyectos con el fin de garantizar “el mejor escenario” para las mujeres que pasan por el trance de la enfermedad.

Fruto de este acuerdo tácito entre investigadores y mujeres con cáncer de mama es la donación que la Federación que agrupa a 35 asociaciones de mujeres ha hecho hoy en Madrid a GEICAM y con la que “*hemos querido hacer una modesta aportación a la actividad de este grupo para unir esfuerzos y hacer frente al cáncer de mama*”; así lo ha explicado **María Antonia Gimón**, presidenta de FECMA en el acto de entrega que ha tenido lugar en el marco de la III Reunión Anual de Avances en Cáncer de Mama RAGMA10.

Los fondos de esta donación corresponden a la campaña puesta en marcha a nivel europeo por Samsung España en 2009, a favor de la lucha contra el cáncer de mama. “*Más que palabras*” fue el lema escogido por la compañía para dirigirse a la población femenina y mostrar su solidaridad con la población afectada por esta enfermedad. La iniciativa forma

parte del programa de apoyo de Samsung a la salud y el bienestar que, por tercer año consecutivo, ha contado con la colaboración de FECMA para la difusión de mensajes en torno a la necesidad de información y al diagnóstico precoz como las mejores armas con las que combatir esta enfermedad. Con este fin, la Compañía donó un porcentaje de las ventas del terminal MyTouch 2GB Pink Ribbon, especialmente diseñado para este proyecto, a FECMA que, por voluntad expresa ha decidido a su vez compartir con GEICAM.

El doctor **Miguel Martín**, presidente de GEICAM, ha explicado que esta donación sin duda *“supone un estímulo para seguir emprendiendo iniciativas que redunden en beneficio directo de las pacientes afectadas por el cáncer de mama”*. En este sentido, apunta que *“la colaboración de FECMA como representante del colectivo es muestra de la unión de pacientes y especialistas por un objetivo común y de la confianza de las mujeres en la clase médica y en la investigación que desde nuestro Grupo se está llevando a cabo. Por eso, la satisfacción es doble”*.

Desde su constitución, en el año 2000, FECMA ha tratado siempre de primar las inversiones en investigación. La Federación, que cada año recoge en su Manifiesto del 19 de octubre las principales reivindicaciones del colectivo de pacientes, incide en este documento en *“la importancia de los esfuerzos en la actividad investigadora que permita avanzar en los métodos diagnósticos y terapéuticos, fomentado el trabajo de los grupos cooperativos y multidisciplinarios*. Pero además, entre las prioridades de la Federación está informar sobre los beneficios de detectar y tratar a tiempo el tumor y concienciar a las mujeres sobre la necesidad de acudir a las revisiones médicas de acuerdo a lo establecido por la sanidad pública en cada Comunidad Autónoma.

Por ello, la Federación Española de Cáncer de Mama, en una lucha conjunta con las 35 asociaciones que la integran, trabaja de forma tenaz sensibilizando a las mujeres sobre la importancia de estos Programas de Detección Precoz como la mejor garantía para evitar las peores consecuencias de esta enfermedad. Por último, María Antonia Gimón ha querido agradecer nuevamente a Samsung la colaboración en estos últimos años y ha recordado en el acto de entrega que *“iniciativas como ésta ayudan a pensar en positivo para ganar la batalla a la enfermedad”*.

**(*) Para más información: Gabinete de Prensa. T. 91 787 03 00
(Paz Romero/Mónica Llorente)**